

2024 年 6 月 5 日

新闻稿

香港人壽推出「Care We On 健康挑战 - 三重赏」 送出总值港币 30,000 元电子礼券 提高大众的健康意识 支持凝动香港体育基金 为基层青年提供平等学习机会

香港人壽宣布推出新一轮的奖赏活动 - 「Care We On 健康挑战 - 三重赏」(“活动”)，于香港人壽 WhatsApp 官方账号送出总值港币 30,000 元电子礼券，以互动问答游戏方式让参加者掌握健康贴士并赢取奖赏，提升大众的健康意识。为了培养年青一代的运动兴趣，香港人壽特意向一直秉承「以体育造就青年」的本地慈善机构「凝动香港体育基金」捐款，为青年人提供更多的培训机会。

香港人壽一直致力提升大众对健康生活的意识，是次非常荣幸邀请了知名艺人方力申先生接受我们的访问，与大众分享保持身心健康的要诀，以鼓励更多人建立健康的生活模式，短片已于香港人壽的官方 YouTube 频道发布([YouTube URL](#))。

「Care We On 健康挑战 - 三重赏」将会分三个阶段进行，第一阶段由即日起至 2024 年 6 月 11 日，参加者透过 WhatsApp 账户进入活动的 WhatsApp 连结 ([WhatsApp URL](#)) 即可参加活动，参加者只需要回答一条与访问短片内容相关的选择题，首 500 名于第一阶段回答正确答案的参加者可获得港币 20 元电子礼券乙张。同时，香港人壽亦会为于活动期内参与「Care We On 健康挑战 - 三重赏」的每个 WhatsApp 账户，向「凝动香港体育基金」捐款港币 20 元，为基层或有特殊教育需要的儿童及青年提供平等的体育培训机会。

香港人壽首席市务总监高卓轩先生表示：「香港人壽一向积极宣扬健康生活讯息，并于慈善活动方面不遗余力。我们今天推出新一轮的『Care We On 健康挑战』，于香港人壽 WhatsApp 官方账号送出总值港币 30,000 元电子礼券，以互动的问答游戏方式让参加者掌握健康贴士并赢取奖赏，提升大众的健康意识。我们自去年推出『Care We On 健康挑战』后，反应十分热烈，超过 10,000 人次参与，成功将健康及游戏元素加入 WhatsApp 渠道，透过活动提供健康贴士及奖赏，并为参加者提供崭新的游戏体验。这次香港人壽推出新一轮的『Care We On 健康挑战』更会为于活动期内参与的每个 WhatsApp 账户，向『凝动香港体育基金』捐款港币 20 元，以体育造就青年。」

高卓轩先生亦表示：「我们非常高兴可以邀请方力申先生接受我们的访问，分享其日常生活中保持身心健康的要诀，鼓励更多人建立健康的生活习惯，内容非常精彩，大家必定要密切留意相关短片。」

香港人壽保險有限公司 Hong Kong Life Insurance Limited

香港皇后大道中183號中遠大廈15樓 15/F Cosco Tower, 183 Queen's Road Central, HK

2290 2882

HongKongLifeCS@hklife.com.hk

[f](#) [in](#) [hk](#) [hklifeinsurance](#)

2530 5682



「Care We On 健康挑战 - 三重赏」*：

第一阶段：2024年6月5日至2024年6月11日 23:59

第二阶段：[有待公布]

第三阶段：[有待公布]

*须受条款及细则约束。

有关活动之最新消息，请浏览香港人寿网页及官方社交平台：

活动网页：<https://www.hklife.com.hk/tc/promotions/careweon24-605/index.html>

Facebook 专页：<https://www.facebook.com/hklifeinsurance/>

Instagram 专页：<https://www.instagram.com/hklifeinsurance>

YouTube 频道：<https://www.youtube.com/@hklifeinsurance>



香港人寿简介

香港人寿保险有限公司（「香港人寿」）于2001年成立，由五间本地金融机构联合组成，包括亚洲保险有限公司、创兴银行有限公司、招商永隆银行有限公司、华侨银行（香港）有限公司及上海商业银行有限公司；各股东均建基于香港，平均服务香港逾50年，根基稳固，实力雄厚。我们主要透过创兴银行、招商永隆银行、华侨银行及上海商业银行约130个分销点之庞大分销网络，为客户提供多元化的寿险产品和服务。

- 完 -

